



magazin



»» Social Media ist ein unglaublich kraftvolles Instrument ««

Was viele nicht wissen: Es lassen sich damit auch wunderbar neue Mitarbeiter generieren. **Eyüp Aramaz** hat sich mit seiner Agentur Aramaz Digital auf die Fahnen geschrieben, der backenden Branche mit Know-how über neue Kommunikationskanäle unter die Arme zu greifen: digitale Sichtbarkeit und digitales Recruiting inklusive.

»» Sie versprechen mit Ihrem Service eine neue Form der digitalen Mitarbeiterrekrutierung. Was ist daran so besonders?

Einer unserer Vorteile ist, dass wir einfach auf wirklichen allen Kommunikationskanälen unterwegs sind, die es gibt; bei der klassischen Suche in Form von Anzeigen, Aushängen oder auf Jobportalen erreicht man ja nur eine sehr begrenzte Gruppe. Wir können dagegen theoretisch alle erreichen. Vor allem aber unterscheidet sich unsere Suche: Klassisch hätte man sich nur an die obere Spitze des Eisbergs gewandt – nämlich an all jene, die aktiv auf der Suche nach einer neuen Stelle sind. Wir dagegen sprechen auch die riesige untere Seite des Eisbergs an: Menschen, die aktuell unzufrieden sind mit ihrer jetzigen Stelle, aber noch nicht aktiv gesucht haben. Oder einfach Menschen, die sich verändern wollen.

»» Und gleichzeitig können Sie dennoch ganz gezielt und regional begrenzt suchen?

Wenn wir uns online bewegen, hinterlassen wir alle „digitale Fußspuren“. Dank intelligenter Algorithmen können wir unsere Onlineanzeige gezielt adressieren: nach Geschlecht, nach Alter, nach Interesse, runter bis auf einen 1 km Radius in einer Ortschaft.

»» Wie sieht das dann konkret aus?

Wenn sich ein Betrieb mit uns digital weiterentwickeln will, erstellen wir im ersten Schritt eine genaue Bedarfsanalyse, in der auch geklärt wird, wer

was künftig betreuen kann und entwickeln dann eine gemeinsame Strategie hinsichtlich der offenen Stellen, anhand derer wir dann die Werbung erstellen. Wir möchten, dass die Betriebe selbst befähigt werden, ihre eigene Arbeitgebermarke zu werden! Dafür haben wir eine E-Learning-Plattform entwickelt, auf der verschiedene Trainer unseren Kunden erläutern, welche Schritte in den Sozialen Medien, bei Google, auf der eigenen Website oder z. B. der Arbeitgeber-Bewertungsplattform nun zu tun sind. Und: Wir kümmern uns dabei nicht nur um die Findung und Gewinnung von Mitarbeitern, sondern auch um die Frage der Mitarbeiterbindung. „Mitarbeitermagie“ nenne ich das.

»» Auf welche Weise zahlt sich dies langfristig aus?

Es reicht heutzutage nicht mehr aus, 11 oder 12 Euro die Stunde zu zahlen; da sind andere Werte gefragt. Und um diese langfristig auch in den Sozialen Medien richtig rüberzubringen und so langfristig zum „Mitarbeiter-Magneten“ zu werden, darum geht es. Wir sehen das als absolutes Dauerthema für die Bäcker: Nur wer dauerhaft seine Kanäle entsprechend bespielt, kann sich hier einen laufenden Pool potenzieller Mitarbeiter und eine entsprechende Außenwirkung erarbeiten. Social Media ist hier ein ganz unglaublich kraftvolles Instrument – nur haben das 50% der Branche noch nicht einmal wahrgenommen, wie wertvoll diese Möglichkeit wirklich für sie sein kann.

Interview: ad